Media Release 新聞稿

請即時發布:

香港貿發局為台商創造多元貿易平台
五項國際展覽於 2015 年 1 月香港登場

2014 年 12 月 2 日 - 香港與台灣多年來在不同產品和領域上，建立了穩健的貿易關係。香港的營商優勢，加上其全年舉辦的多項商貿活動，匯聚兩地買家和供應商，推動了雙邊貿易的發展。香港貿易發展局（香港貿發局）是專責推動香港貿易的法定機構，每年舉辦 30 多個世界級的國際貿易展覽，鞏固香港作為國際貿易中心的地位，為全球企業提供一站式的採購平台。

香港貿發局副總裁周啟良今天出席新聞發布會，介紹香港貿發局在 2015 年 1 月於香港會議展覽中心舉辦的五場國際展覽，這些展覽包括：

- 在 1 月 12 至 15 日同期舉行的三大貿易展覽，分別是香港貿發局香港玩具展、香港貿發局香港嬰兒用品展和香港國際文具展。
- 在 1 月 19 至 22 日同期舉行的兩項時裝展覽，包括香港貿發局香港時裝節秋冬系列及香港貿發局香港國際時尚薈萃。

其中，香港玩具展及香港時裝節秋冬系列是亞洲最大的同類商貿平台。在 2013/2014 年度，香港貿發局舉辦的 30 多個展覽共帶來逾 35,000 家來自 85 個國家及地區的參展商，以及超過 755,000 名來自 189 個國家及地區的買家進場採購。當中，來自台灣的參展商有超過 2,400 家，而買家有接近 22,000 名。

周啟良說：「台灣的市場拓展對香港有深遠意義，我們很高興近年兩地的經貿關係發展更緊密。在2014年1至9月，台灣是香港的第四大貿易伙伴，整體貿易總額達361億美元，較去年同期增加12.4%。當中，香港對台灣的整體出口價值達76億美元，而從台灣入口香港的價值達285億美元。」

貿發局的展會吸引來自全球的優質參展商及買家，是業界獲取最新市場資訊的黃金機會，更是廠商開拓海外市場的理想渠道。周啟良表示：「在2014年1月，這五項國際展覽總共錄得超過3,600名來自台灣的買家參觀。我們期待看到更多的台灣進口商和分銷商利用香港展覽這個國際貿易平台，來發掘發展商機。」

香港貿易發展局每年舉辦超過30個世界級的國際性商貿展覽，當中香港禮品及贈品展、香港鐘表展、香港國際珠寶展聯同香港國際鑽石、寶石及珍珠展、香港秋季電子產品展聯同國際電子組件及生產技術展更是全球最大的同類商貿平台。

2015年1月展會簡介

香港貿發局香港玩具展 (第41屆)
http://www.hktdc.com/hktoyfair/tc
[1月12-15日]

香港貿發局香港玩具展是亞洲最大的業內展覽，並在全球排名第二。在 2014 年的展覽吸引了超過 41,000 名來自 121 個國家及地區的買家，進場參觀採購。2015 年的香港玩具展將在 1 月 12 至 15 日假香港會議展覽中心舉行，將匯聚約 2,000 家來自 40 個國家及地區的優質參展商，為買家提供良機，預先制定來季的採購計劃，同時掌握全球玩具業最新的市場趨勢。

大受歡迎的「新世代智能玩具」展區於上屆首度亮相，在2015年將引入更多融合傳統元素及高新科技的玩具產品，包括透過智能裝置應用程式來控制的玩具等。展覽也設有「大童世界」展區，方便買家採購特別針對成年人市場的玩具，包括魔術玩具、模型、機械玩具等。今屆展覽將設立全新展區「運動用品及遊樂場設施」，回應全球消費者愈來愈注重健康與運動的市場趨勢。

展覽的另一焦點是「品牌廊」，一直致力推廣出色的品牌產品，匯聚優質安全的品牌玩具，規模日益擴大。來屆將包羅一些國際知名品牌如4M、Eastcolight、Moulin Roty、PlanToys及Vtech，另外台灣的童心園實業股份有限公司、同喬實業股份有限公司、拿趣益智科技有限公司等亦有參展。

香港貿發局香港嬰兒用品展 (第 6 屆)
http://www.hktdc.com/hkbabyfair/tc
[1月12-15日]

香港嬰兒用品展是一個全面的嬰兒用品採購平台，讓國際買家發掘新興產品、潮流動向及新商機。2014 年的展覽吸引超過 26,000 名來自 107 個國家及地區的買家進場參觀，2015 年的嬰兒用品展將匯聚超過 460 家來自 26 個國家及地區的參展商，並首次吸納來自克羅地亞及墨西哥的企業參展。

「嬰兒食品和保健產品」展區於 2014 年首度登場，回應市場上父母愈來愈重視嬰兒健康和營養吸收的現象。在 2015 年，這展區將繼續讓參展商展示專為嬰兒及待產母親而設的營養產品。

展覽的另一焦點是「品牌廊」，帶來近 40 個知名國際品牌，展示設計出色、用料上乘及質素超卓的產品。參展的品牌包括台灣的東凌、中國內地的好孩子兒童用品、香港的佳柏玩具、美國的 Joovy 等等。另一展區「嬰兒手推車及座椅世界」將提供林林總總的嬰兒手推車、汽車座椅及配件，當中包括最新款的型號。

香港國際文具展 (第 15 屆)
http://www.hkstationeryfair.com/tc
[1月12-15日]

第 15 屆香港國際文具展由香港貿發局與法蘭克福展覽(香港)有限公司合辦。展覽預計吸引約 200 家來自 13 個國家及地區的參展商，當中包括台灣、韓國及泰國的海外展團。

展覽設有五個專題展區，「創意手工」將搜羅各式各樣製造小手作的配件用品及工具，以迎合市場的殷切需求；「禮品文具」將雲集消費和商業用不同種類的宣傳禮品；「學童用品」包羅美術用品、兒童及學校文儀用品等；「卓越辦公」羅列各種辦公室及電腦周邊設備用品；「書寫設備及紙品」讓買家輕易採購各地的印刷紙品和書寫用品。

香港貿發局香港時裝節秋冬系列 (第 46 屆)
香港貿發局香港國際時尚薈萃 (第 13 屆)
http://www.hktdc.com/fair/hkfashionweekfw-tc
http://www.hktdc.com/fair/worldboutiquehk-tc
[1月19-22日]

香港時裝節秋冬系列是亞洲最大型的時裝展，預計雲集來自世界各地約 1500 家參展商，為業界提供一站式商貿採購平台。今屆將首設「禦寒服飾」專區，「時裝飾品展區」、「布料及紗線產品展區」、「時尚廊」、「茄士咩及羊毛」等展區亦載譽歸來。展會亦設台灣、中國內地、澳門及印度等地區展館。

同期舉行的香港國際時尚薈萃雲集環球頂級品牌及設計師系列，吸引超過 600 個來自 18 個國家及地區的國際知名時裝品牌，當中包括 MOISELLE、Shanghai Tang、Zalora、i.t 及 IKA BUTONI 等。台灣紡拓會、香港時裝設計師協會、日本皮革時裝設計師協會、日本國際時裝中心株式會社、芬蘭香港貿易協會等業界組織亦會組團參展。

展會期間將會舉行 30 場時裝表演，其中「香港華麗秀 2015」今年將由奧迪（Audi）贊助，並繼續邀請國際知名時裝設計大師參與，包括香港著名設計師組合 Eri 和 Philip Chu、美國紐約高級時裝設計名家 Loris Diran、瑞典高級時裝大師 Lars Wallin 及榮獲「中國十佳時裝設計師」榮譽的王玉濤。多位城中名人、名模及時尚達人亦將出席盛會。

為鼓勵全城參與時尚盛事，展會將繼續舉行「Hong Kong in Fashion」，今屆以「Light Me Up」為主題，與多個知名時裝品牌、購物商場、美容店、咖啡室和食府合作，舉行超過 50 項公眾活動。

傳媒查詢：
謝沅珊小姐
香港貿發局台灣辦事處
電話 ：886-(2)-8788-4545
傳真：886-(2)-8788-4209
電郵：tammy.hsien@hktdc.org

香港貿易發展局簡介：

香港貿易發展局(香港貿發局)成立於 1966 年，是專責推廣香港對外貿易的法定機構，服務對象包括以香港為基地的製造商、服務供應商及貿易商。我們在世界各地設有 40 多個辦事處，其中 13 個在中國內地，推廣香港作為通往中國內地及亞洲的營商平台。香港貿發局舉辦貿易展覽會及商貿考察團，協助企業尤其是中小企業拓展內地及海外市場。此外，香港貿發局透過產品雜誌、研究報告以及網上平台，發佈最新的市場和產品資訊。有關香港貿發局的其他資訊， 請瀏覽www.hktdc.com/tc 。請關注我們的 **@香港貿發局** **@香港貿發局時尚生活** **@香港商貿通** **香港貿發局**. 請訂閱香港貿發局