

上海東方夢工場失敗，荷裏活夢工場撤出中國

2月2日，華人文化宣布全資控股設在上海的東方夢工場，并啓用英文名爲 Pearl Studio。

東方夢工場于 2012 年在上海成立，是由華人文化產業投資基金（CMC）、上海東方傳媒集團（SMG）、上海聯和投資有限公司（SAIL）與美國夢工場動畫公司共組建成的合資企業，當時由中方控股 55%，美方持股 45%，首投資達 3.3 億美元。但是五年過去，東方夢工場所出作品僅有有《功夫熊貓 3》拿得出手，而東方夢工場近年來遭遇到不少挫折，特別連出兩部片均失利：投資 1.4 億美元的動畫《天才眼鏡狗》全球票房才 2.7 億美元；而同樣投資 1.4 億美元的《守護者聯盟》全球也只收 3 億美元。業績欠佳下，高層管理人員連連更換，動畫人才亦隨之流失。

東方夢工場是中美合資產物，在項目上難免產生某些不同意見，但始終難以磨合。在海外資本運作上，2016 年 4 月，環球母公司康卡斯特宣布以每股 1 美元、總價 38 億美元收購美國夢工場動畫，這就是美方股東夢工場被環球影業收購，宣傳及發行業也隨之劃入環球影業。2016 年年底，環球影業正式接管了夢工場動畫宣發業務，這也使得東方夢工場的宣發團隊失去了存在意義。

2017 年 3 月，已有消息傳出，東方夢工場即將遭遇巨變，夢工場母公司康卡斯特正計劃放棄所持東方夢工場 45% 股份，華納說要要接替收購東方夢工場，但後來却不見行動。可見東方夢工場對於海外資本而言，已是個“燙手山芋”。

東方夢工場在剛過去的 2017 年沒有任何產品面世，今年或許也將繼續缺席，正在製作中的《珠穆朗瑪》至少要等到 2019 年 9 月才會上映。

以黎瑞剛爲核心的華人文化將會怎樣挽救東方夢工場？這將是個不小的難題。