

## IMAX 在中國遇到好時光？

2002 年，由香港影人吳思遠投資的 UME 北京華星電影院落成并投入服務。作為一家由香港著名電影人投資的電影院，無論在引入的放映設備和提供的服務方式自然會引起人們的極大興趣。然而，人們最大興趣的還是那個在大映廳內那塊從未見過如此巨大的銀幕，而其巨幅影像并伴隨有環繞立體音響構成震撼的視覺、聽覺效果，絕對是從未有過的觀影體驗。而這就是中國第一家在商業電影院出現的 IMAX。

有趣的是，IMAX 是追隨著中國內地電影業的高速發展而同時發展起來的。

2002 年，著名導演張藝謀以《英雄》一片拉開了中國內地電影真正市場化的序幕，同年，第一塊商業影院 IMAX 也在中國出現。

截至 2017 年，中國內地共有 424 個 IMAX 影院，超越美國，成世界第一大 IMAX 國家。掀起 IMAX 熱潮的是因為電影《阿凡達》的出現，引起了 3D 狂潮的同時，那時還處于剛剛起步不久的 IMAX 却因為《阿凡達》引起人們的驚艷，于是，很快地也出現了投資 IMAX 熱潮。

中國人總是容易一窩蜂——對 IMAX 的過度投資到了 2017 年終嘗到了“苦果”。上市的 IMAX 中國（01970HK）于 2017 年 10 月 27 日公布了該年度三個季度業績賺 1870.3 萬美元，同比下降了 47.33%。事實上，收入下滑主要是由票房收入下滑和萬達院綫收入分成租金率百分比下降所致。2017 年上半年，IMAX 中國票房收入同比下滑了 7.2%，每塊銀幕票房收入同比跌幅達 33.2%。然而與票房收入跌勢相反的是 2017 年上半年，與 IMAX 影院系統簽約總數同比增長 5.1%，影院系統安裝總數同比增長 20%。

上述數據說明，IMAX 影院越多，看 IMAX 電影的人却越來越少。

但是，2018 年賀歲檔票房大旺，僅一周（六天）就收 56.76 億元（人民幣）。這是個破紀錄的票房。那麼，占了 400 多塊銀幕的 IMAX 也有望在這豐厚票房中獲得不錯的分成。當然，在中國內地近 50,000 家影院、也有將近 20 萬塊銀幕中，400 多塊銀幕微不足道，尤其在當賀歲檔熱潮過後，IMAX 又將而臨怎樣一個局面？再就是，由中影牽頭組成的、研發出來的與 IMAX 差不多的中國巨幕系統，因為票價會比 IMAX 便宜 30 元人民幣，對其構成巨大威脅，成本較高的 IMAX 可以進行怎樣的抗衡？這都有待拭目。