

## 《捉妖記 2》大手筆宣傳奏效 預售票超 2 億元！

由香港安樂公司主投的《捉妖記 2》將於年初一（16 日）在中國內地與香港同步公映，但該片在內地的宣傳聲勢浩大，以綜藝節目和歌唱節目聞名的浙江衛視年二十九（14 日）這晚的特備節目“燃情賀歲夜”中，《捉妖記 2》作了全球首映儀式。當然，在整晚節目中自然也少不了與該片有關的節目內容了，有舞蹈、五月天演唱的歌曲以及少不了的主演者包括梁朝偉、李宇春等在內對該片“大揭秘”環節。此外，據稱在中國內地每年最觸目的央視春節晚會結束後的第一個廣告就電將會是《捉妖記 2》。那麼，片方僅僅在這兩個電視臺上投入了多少費用？那就不得而知了。反正，那是個昂貴的數字。

2016 年公映的《捉妖記》票房創下了 24.38 億元（人民幣，下同）佳績，令投資人、安樂公司老闆江志强信心大增，於是再接再厲開拍《捉妖記 2》，並加強了演員陣容，拉得梁朝偉助陣。因此，除了在電視上花大價錢作宣傳外，還在眾多場所、媒體上作多種宣傳，在北京、上海、廣州的主要商場內外處可見到影片第一主角卡通人物胡巴，大量派發的相關揮春、利是封等等更不在話下。在此無處不在的强大宣傳攻勢下，令《捉妖記 2》的票房預售竟高達 2 億元，打破了中國內地電影預售紀錄，同時，影片首映當天排片高達 12 萬場，占排片率近 37%！有行內人士估計，大年初一當天，八部新片齊賀歲，票房會高達 10 億元，而《捉妖記 2》將會占一半左右。

是否如此？很快就會揭盅！