

中國電影市場未到拐點 尚有潛力可挖

最近內地有網站發文說，中國內地電影市場出現了拐點。所謂拐點系指從單銀幕收入計算是逐年遞減：2015年平均每塊銀幕產出為票房138萬元（人民幣，下同），2016年降至每塊銀幕為108萬元，2017年至11月止每塊銀幕產出為100萬元以下。照此情況下去，未來中國內地市場將會出現銀幕量供過于求情形，盈利繼續下跌，虧損只會越來越多。那麼中國內地還需要增加影院及其銀幕數目嗎？這就是其所指的“拐點”。

但是，該文雖然承認影院的非票房收入（即影院飲食品、影院廣告、電影衍生產品、會員費等）在中國內地有所增長，其中萬達院綫在2017年同比增長31%，占萬達院綫整體收入的39%，遠高于美國的35%。另一條橫店院綫同樣也在非票房方面有可觀增長，從增速看，廣告收入增長超過39%，賣品收入增長也超過10%。而賣品毛利則高達75%。資深影院人士均知道，電影院盈利主要靠的是非票房收入。大地院綫初創時（2005年），影院營銷目標是賣品收入占整體收入的22%便可盈利，13年過去，隨著市場及通漲等變化，非票房收入便隨之提高，若影院非票房收入未達到至少30%以上者便會出現虧損。廣州有一家電影院開設在一家大型商場，但早在該商場在規劃時就向業主提議，在影院大堂建有一個可升降的大平臺，而商場外同時建有與馬路連接通道，可讓汽車直接駛入至升降平臺，目的就是將來可在該影院大堂內擺設汽車實體廣告（因為現時植入汽車廣告的影片不少）或像有變形金剛巨大模型運載時這個通道、升降平臺便提供了極大便利。這些都是影院為增加非票房收入的創新方式。

此外，當下中國內地尚未曾對長者市場進行開發。中國內地退休長者占了中國人口的15.5%（2014年）。這是一個富有潛力的市場。倘若內地的一、二綫城市參考香港電影院優惠長者的方法，如票價或半價或七折優惠等，估計在早上11點前的早場及下午2點、4點場會有一定長者捧場。香港地處較好位置的影院就有這個現象，在該等時段的長者觀眾就會比較多。然而，如今內地到電影院觀影長者實在很少、很少，

中國內地電影市場仍然是樂觀的，即使是一綫城市，仍有城市影院未達飽和，尚有開發空間，特別是在一部影片票房若未達15億元就會被某些人認為“未達標”之際，戒掉抑制不止的躁動才是最重要的。