

全國選 5,000 個映廳組建 “人民院綫”

最近，一部叫做《厲害了，我的國》紀錄片在內地上映，映至 3 月 19 日，全國票房達 3.38 億元人民幣。

這部由中央電視臺、中國電影股份有限公司聯合出品、主要紀錄五年（即中共十八大）以來中國大陸改革開放所取得的主要成就進行全正面推廣的紀錄片取得如此高票房，一方面既得力于有組織的團體包場集體觀看，另一方面，則是在春節後組建了一條稱作 “人民院綫” 所起的作用。

這條所謂 “人民院綫” 并不是一條傳統院綫，也非常態化操作的院綫，而是由原新聞出版廣電總局電影局以行政方式，在全國近 50 條院綫中挑選出共 5,000 個映廳（即 5,000 塊銀幕），在國家認為是 “重要電影活動” 之時，這 5,000 個映廳便被撥入上映該 “重要電影” 檔期中，專門排片給該片上映。

當然，“人民院綫” 會和相關院綫簽約，也會獲得票房分賬。但是，這樣一個從未曾嘗試過的舉措，既然是以國家名義要求，國有院綫（如中影星美院綫、中影數字院綫、上海聯和院綫、南方新幹綫等）自然毫無問題，但大量的民營院綫（如萬達院綫、廣東大地院綫等）則也只能接受了。

《厲害了，我的國》尚是在非大檔期公映，但若遇上像春節、五一、國慶等大檔期時，要是被安排上映官方的 “重要電影” 時，民營院綫、影片出品公司和發行公司將會如何呢？