

萬達電影引入阿里巴巴投資

4月2日晚，萬達電影（原稱萬達院綫）披露股權變動，公布指出：臻希投資之關聯方（合稱“阿里巴巴集團”）在文娛產業具有豐富的資源，阿里巴巴集團基于對萬達電影未來業務發展前景的認同，對萬達電影進行戰略投資。

該公布是對2月5日阿里巴巴投資的披露。阿里巴巴投資47億元（人民幣，下同）購得萬達電影無限售條件流通股股份9,000萬股，占萬達電影總股本的7.6%，為萬達電影第二大股東。萬達集團仍為萬達電影控股股東，持有48.09%的股份。

萬達電影2017年的業績顯示，去年萬達營業總收入131億元，比上一年同期增長了17.69%，營業利潤1.8億元，同上一年的增長17.49%。但萬達電影院綫作為萬達電影的核心業務，相比去年同期，今年第一季度票房增長為37%，然而，全國院綫排名緊隨萬達院綫、全國排名第2的廣東大地院綫的增長却高達60%。

過去幾年，萬達集團經歷了頻繁投資，如先後收購北美AMC院綫、歐洲Odeon & UCI以及整合荷裏活營銷公司Propaganda GEM等，但這些收購、整合效果均不及預期。例如，AMC院綫去年第三季財報顯示，公司淨利潤虧損4,270萬美元。因而過去一年，萬達集團資金緊絀，以219億元先後賣掉萬達商業的13個文化旅游項目和76個酒店項目。

萬達電影引入阿里巴巴後，將會對其業務產生怎樣的影響？這是圈內人感到興趣的。