

## 中影突要騰訊將《厲害了，我的國》下綫停播

4月19日，中國電影股份有限公司（下稱中影）北京電影營銷策劃分公司以“授權方”名義給騰訊發出“播出規則確認書”，要求將紀錄片《厲害了，我的國》“緊急停止播出”，消息傳出，中國內地影視圈及網絡一片嘩然。該“播出規則確認書”全文如下：

深圳市騰訊計算機系統有限公司：

衷心感謝貴公司對我以司版權業務的大力支持，為營造有序的網絡播出環境，現就《厲害了，我的國》播出規則通知如下：

現接中宣部領導指示，全部商業視頻網站緊急停止播出，具體上綫日期另行通知，請貴司務必重視及遵守要求，給貴司帶來的不便敬請理解。

授權方：中國電影股份有限公司北京營銷策劃分公司（公章）

2018年4月19日

《厲害了，我的國》是由中影和中央電視臺聯合出品、製作的紀錄片，原是由中央電視臺財經頻道（CCTV2）發起，由觀眾提供影片，記敘中國改革開放40年的點滴，共有五集，每集長30分鐘，首播于2017年9月播出。後來，由中影和中央電視臺再將其剪輯成90分鐘的影片，于2018年3月2日起在全國的“人民院綫”公映，載至4月19日下畫為止，票房收入為4億6千余萬元人民幣，成中國內地首部票房過4億元的紀錄片。

據悉，《厲害了，我的國》網絡獨家視頻版權由騰訊奪得。

換言之，該片在視頻網站的停止播出與影院下畫是同步的。

令人感興趣的是為何中宣部為何突然指示這部褒揚中國改革開放40年的紀錄片“緊急停止播出”，是影片出了問題？還是因為近日中美貿易戰出現不和諧的氣氛？抑或是意識到中國不該再高調自我宣傳諸如“世界第二經濟體”之類？……這事件耐人尋味。